

CashBill

3 września 2018 r.

Płatności CashBill

Specyfikacja usług

+48 32 438 45 00 || kontakt@cashbill.pl

CashBill Spółka Akcyjna ul. Sobieskiego 2, 40-082 Katowice

NIP: 629-241-08-01, REGON: 241048572, KRS: 0000323297, Kapitał zakładowy: 5 000 000 zł

Spis treści

1	O CashBill.....	3
2	Kanały płatności.....	4
2.1	Przelewy natychmiastowe (mechanizm Pay-By-Link).....	4
2.2	Przelewy bankowe.....	5
2.3	Optymalizacja prowizji.....	6
2.4	Niedopłaty w przelewach.....	7
2.5	Linki płatności.....	7
2.6	Karty kredytowe i debetowe.....	7
2.7	PayPal.....	7
3	Rozliczenia.....	7
4	Przebieg płatności.....	8
5	Rozwiązania autorskie i dedykowane.....	8
5.1	Rozwiązania dedykowane.....	8
5.2	Integracja z SMS Premium.....	8

1 0 CashBill

Płatności CashBill to system szybkich i bezpiecznych płatności elektronicznych. Szeroka oferta kanałów płatniczych jest na bieżąco aktualizowana o nowe usługi płatnicze, dzięki integracjom z kolejnymi bankami oraz dostawcami alternatywnych form płatności. Stały monitoring systemu oraz całodobowy nadzór techniczny daje gwarancje prawidłowego działania usług 24 godziny na dobę.

Od 2013 roku CashBill S.A. działa jako Krajowa Instytucja Płatnicza pod nadzorem KNF, natomiast już 4 lata wcześniej spółka została Agentem Rozliczeniowym pod nadzorem NBP. Jej kapitał zakładowy wynosi 5 000 000 PLN. W związku z powyższym, bezpieczeństwo i stabilność współpracy są gwarantem jakości, charakteryzującym współpracę z CashBill S.A.

Elastyczność finansowa

- ✓ dowolna liczba wypłat zgromadzonych środków
- ✓ wypłata środków zgodna z zasadą D+1
- ✓ możliwość automatycznej wypłaty środków

Relacje z Akceptantem

- ✓ sukcesywnie staramy się uatrakcyjnić warunki współpracy, poprzez np. renegocjację stawek w instytucjach pośredniczących
- ✓ doceniamy wartość kontaktu bezpośredniego
- ✓ wspieramy wdrażanie nowych rozwiązań i usług, zarówno od strony technicznej, jak i formalnej
- ✓ jesteśmy otwarci na wszelkie sugestie i propozycje, mające na celu ulepszanie usług firmy CashBill jak i indywidualnej współpracy z Akceptantem

2 Kanały płatności

2.1 Przelewy natychmiastowe (mechanizm Pay-By-Link)



BLIK

Polski Standard Płatności



Płać z iPKO
PKO BP



Przelew 24
Santander Bank



Płać z Alior Bank
Alior Bank



Przelew online CA Bank
Credit Agricole



Przelew natychmiastowy
Nest Bank



Płać z BOŚ Bank
Bank Ochrony Środowiska



Przelew natychmiastowy
Bank Spółdzielczy w Brodnicy



Bank BPS
Spółdzielcza Grupa Banków



mTRANSFER
mTransfer
mBank



Płać z ING
ING Bank Śląski



db Transfer
Deutsche Bank PBC



Przelew natychmiastowy
Bank Millennium



Getin Bank
Getin Noble Bank



Noble Bank
Getin Noble Bank



eurobank płatność online
eurobank



Płać z PBS
PBS Bank



Płatności natychmiastowe
PayPal



Płać z Inteligo
Inteligo



Pocztowy24
Bank Pocztowy



Pekao 24 Przelew
Bank PEKAO



BGŻ BNP Paribas
BGŻ BNP Paribas



Płać z Idea Bank
Idea Bank



Open Online
Open Finance



Płać z Plus Bank
Plus Bank



T-Mobile Usługi Bankowe
Alior Bank

2.2 Przelewy bankowe



ING Bank Śląski



mTRANSFER
mBank



Alior Bank



Bank BPH



Bank Millennium



Bank Ochrony Środowiska



Bank PEKAO



Bank Pocztowy



Bank Spółdzielczy we Wschowie



Credit Agricole Bank Polska



BGŻ BNP Paribas



BRE BANK SA
BRE Bank



Idea Bank



Deutsche Bank PBC



Getin Bank



Nest Bank



Inteligo



neoBANK



PBS Bank



PKO BP



Plus Bank



Raiffeisen Polbank



Santander Bank



USŁUGI BANKOWE
dostarczane przez Alior Bank

T-Mobile Usługi Bankowe



Toyota Bank Polska



Volkswagen Bank Polska

2.3 Optymalizacja prowizji

Mechanizm ten pozwala na określenie parametrów optymalizacji prowizji w panelu administracyjnym CashBill. Wiele kanałów płatności dostępnych jest w dwóch wariantach - natychmiastowym i klasycznym. Użycie kanałów natychmiastowych wiąże się z większymi prowizjami, lecz wyróżnia się przede wszystkim mniejszym czasem na zaksięgowanie przelewu. Dzięki optymalizacji prowizji, korzystając z zakładki "Kanały płatności" w konfiguracji nowo uruchamianego sklepu internetowego można określić, które z kanałów będą udostępnione użytkownikowi sklepu w danym momencie. W ten sposób można dostosować ofertę CashBill do specyfiki konkretnego sklepu. Od właściciela sklepu zależy, czy wpłaty będą księgowane natychmiast, czy też prowizje zostaną obniżone do minimum. System Płatności CashBill oferuje również mechanizm automatycznego przełączania kanałów płatności, pozwalający na skorzystanie z mniejszej prowizji w godzinach, gdy obie formy płatności działają z tą samą prędkością (w godzinach księgowania banku). Wystarczy tylko zaznaczyć odpowiednią opcję w panelu administracyjnym.

CashBill

Płatności Pośrednictwo Finansowe

auth.cashbill.pl

Konfiguracja | **Kanały płatności** | Transakcje

W tym miejscu możesz zdecydować, jakie kanały płatności będą dostępne dla Twoich klientów. Sam wybierasz strategię dla Punktu Płatności, mając możliwość zmniejszenia prowizji dla płatności.

Przelew
Bankowy przelew internetowy. W godzinach pracy banku autoryzacja następuje natychmiastowo. Wybierz tę opcję, jeśli nie zawsze potrzebujesz natychmiastowego potwierdzenia zapłaty i chcesz zmniejszyć prowizję.

Pay-By-Link
Klient płaci za pomocą narzędzia przygotowanego przez bank, bez wypełniania danych przelewu, z natychmiastowym potwierdzeniem zapłaty.

Optymalizacja Prowizji
Pozwól CB wybrać formę płatności dla Klienta. Jeśli możliwe jest natychmiastowe potwierdzenie płatności (godziny pracy banku). Klient zapłaci przelewem bankowym. W innym przypadku skorzysta z Pay-by-Link.

Najniższa prowizja.
 Dostępny **dodatek** automatyzujący wypełnienie formularza przelewu.
 Księgowanie w **godzinach pracy banku**.

Natychmiastowe księgowanie 24/7.
 Gotowy formularz przelewu w banku Klienta.

Automatyczny wybór najkorzystniejszego wariantu płatności.
 Księgowanie 24/7.
 Niższa prowizja w **godzinach pracy banku**.

Kanał płatności	Przelew	Pay-By-Link	Optymalizacja Prowizji
Bank BPH (PBL)	<input type="radio"/> 0.9%	<input checked="" type="radio"/> 2.5%	<input type="radio"/>
Bank Zachodni WBK (PBL)	<input type="radio"/> 0.9%	<input checked="" type="radio"/> 2.5%	<input type="radio"/>
MeritumBank ePrzelewy (PBL)	<input type="radio"/> 0.9%	<input checked="" type="radio"/> 2.5%	<input type="radio"/>
PKO BP (PBL)	<input type="radio"/> 0.9%	<input checked="" type="radio"/> 2.5%	<input type="radio"/>
Alior Bank	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bank Millennium	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bank Ochrony Środowiska	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bank PEKAO	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bank Pocztowy	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bank Spółdzielczy we Wschowie	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BGŻ	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BNP Paribas Bank Polska	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BRE Bank	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Credit Agricole Bank Polska	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1: Konfiguracja kanałów płatności

2.4 Niedopłaty w przelewach

Istnieje możliwość akceptowania wpłat o wartości mniejszej niż zadeklarowana kwota transakcji. Wartość niedopłaty określana jest przez Akceptanta w konfiguracji Punktu Płatności. **Funkcjonalność jest dostępna wyłącznie dla kont firmowych.**

2.5 Linki płatności

Dla Akceptantów, którzy chcą umożliwić swoim klientom indywidualną płatność, przygotowaliśmy specjalną opcję generowania linków płatności. Akceptant może wygenerować jednorazowy link do zapłaty za towar lub usługę, a następnie dostarczyć bezpośrednio klientowi w dowolny sposób (np. poprzez e-mail lub komunikator internetowy).

2.6 Karty kredytowe i debetowe

Płatności mogą być realizowane za pośrednictwem kart płatniczych. Akceptowane są karty wszystkich popularnych wystawców. Usługi płatności kartą kredytową, funkcjonujące w module płatności Akceptanta, świadczone są przez zewnętrzne centra autoryzacyjno-rozliczeniowe. W zależności od potrzeb Akceptanta, jest to First Data Polska S.A. (Polcard) lub eCard S.A.

2.7 PayPal

Aktywacja płatności PayPal odbywa się poprzez zgłoszenie wniosku w konfiguracji Punktu Płatności w panelu systemu CashBill. Usługa dostępna jest dla posiadaczy konta w PayPal (wyłącznie firmowego). Proces integracji został opisany w dokumencie dostępnym na www.cashbill.pl (w zakładce "DO POBRANIA").

3 Rozliczenia

Wypłaty środków zgromadzonych z tytułu wpłat od klientów końcowych zlecane są przez Akceptanta. Na prowizję pobieraną przez CashBill S.A. za obsługę transakcji, wystawiana jest Akceptantowi faktura na początku każdego miesiąca kalendarzowego. Polecenie wypłaty środków może być zlecane każdego dnia. Wypłata realizowana jest najpóźniej następnego dnia roboczego.

4 Przebieg płatności

W zależności od wybranego sposobu integracji dostępne są dwie metody prezentacji listy dostępnych kanałów płatności.

- W przypadku standardowej metody, klient po wyrażeniu zgody na dokonanie płatności, zostaje przekierowany do serwisu płatności CashBill, gdzie zostaje mu zaprezentowana lista dostępnych kanałów płatności.
- Metoda dedykowana pozwala na pełną integrację procesu płatności w serwisie Akceptanta. W tym przypadku lista dostępnych kanałów płatności jest prezentowana bezpośrednio na stronie sklepu (w domenie Akceptanta). Wszelkie informacje dotyczące kanałów płatności, tj. nazwa, opis, ikona reprezentująca kanał płatności, itp. mogą zostać pobrane, w trybie online, z serwerów w CashBill i dowolnie dostosowane do wyglądu strony Akceptanta.

Kroki procesu płatności:

- Klient wybiera produkt i potwierdza chęć dokonania płatności.
- Klient wybiera kanał płatności (przelew bankowy, przekaz pocztowy).
- Następuje przekierowanie do strony banku, gdzie klient wyraża zgodę na dokonanie transakcji.
- Klient wraca do serwisu.

5 Rozwiązania autorskie i dedykowane

5.1 Rozwiązania dedykowane

Akceptant może skorzystać z dowolnych uatrakcyjniień naszych usług, takich jak:

- ✓ możliwość przygotowania brandowanej wersji strony płatności
- ✓ możliwość przygotowania dedykowanych rozwiązań wspierających księgowość, usługi sieciowe, automatyczną wymianę danych i raporty

5.2 Integracja z SMS Premium

Jako lider rynku SMS Premium Rate, jesteśmy w stanie przedstawić szereg rozwiązań, wspierających zarówno usługi płatnicze, jak i inne zakresy działalności. Przykładem jest

możliwość zintegrowania z usługą powiadamiania o nadchodzących płatnościach (lub innych zdarzeniach) za pomocą SMS. Konkursy, loterie oraz kampanie reklamowe oparte o Premium SMS mogą być skutecznym narzędziem wspierającym działania marketingowe i promocyjne Państwa usług.